授業科目名	ネットマーケティング基礎		**科目コード**	1022011	
開講クラス	経理本科	**コース**	税理士チャレンジ	**学年**	2　　**年**
担当教員	谷本　真唯				
	実務経験教員　　（無） **実務経験内容**				
開講時期	後期			**授業コマ数**	90　**時間**
必修・選択	選択必修			**単位数**	3　**単位**
使用テキスト１	**書　名**	はじめて学ぶ人のSNSマーケティングテキスト			
	著　者	アライドアーキテクツ株式会社			
	出版社	ウイネット			
使用テキスト２	**書　名**				
	著　者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	講義				

＜授業の目的・目標＞

Webマーケティングの特性など基本的なことから、広告やWebサイトの構成・リサーチ・関連法規まで、網羅的に知識を得ることを目的とする。

＜授業の概要・授業方針＞

①ファシリテート能力②Webに関する知識や技術③ネットマーケティングに関する知識④経営戦略と連動したWebブランディング能力を評価する科目であるので、ソフト面だけでなくハード面にも気を配りながら授業を進める

＜成績基準・評価基準＞

模擬問題演習の結果のほか、授業態度を含めて総合的に判断し評価をする。
優…80～100点　　良…70～79点　　可…60～69点　　不可…59点以下

＜使用問題集・注意事項＞

＜授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他＞

授業科目名	ネットマーケティング基礎	
回	**授業内容**	**備考**
1	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
2	企業がマーケティングを行う目的	
3	マーケティングの変遷とSNS	
4	マーケティングの変遷とSNS	
5	企業がSNSを活用する目的	
6	企業がSNSを活用する目的	
7	SNSの媒体特性	
8	ソーシャルメディアとSNS	
9	ソーシャルメディアとSNS	
10	SNSをマーケティングに活用するメリット	
11	SNSをマーケティングに活用するメリット	
12	SNSマーケティングの代表的な施策	
13	SNSマーケティングの代表的な施策	
14	代表的なSNS媒体	
15	Facebook	
16	Facebook	
17	X（旧Twitter）	
18	X（旧Twitter）	
19	Instagram	
20	Instagram	
21	SNS共通の実務スキル	
22	各SNSのコンテンツに対応した保存形式の基礎知識	
23	各SNSのコンテンツに対応した保存形式の基礎知識	
24	効果的なライティングの方法	
25	効果的なライティングの方法	
26	ミス、トラブルの多いポイント	
27	ミス、トラブルの多いポイント	
28	スチール撮影	
29	SNS用静止画のポイント	
30	SNS用静止画のポイント	
31	構図について	
32	構図について	
33	物撮りの仕方	
34	物撮りの仕方	

35	野外での撮影の仕方	
36	野外での撮影の仕方	
37	基本的なレタッチについて	
38	基本的なレタッチについて	
39	動画撮影	
40	SNS用動画のポイント	
41	SNS用動画のポイント	
42	動画撮影の仕方	
43	動画撮影の仕方	
44	動画編集の仕方	
45	動画編集の仕方	
46	広告・キャンペーン	
47	運用型広告の基本知識	
48	運用型広告の基本知識	
49	Facebook広告の特徴と出稿の仕方	
50	Facebook広告の特徴と出稿の仕方	
51	X（旧Twitter）広告の特徴と出稿の仕方	
52	X（旧Twitter）広告の特徴と出稿の仕方	
53	Instagram広告の特徴と出稿の仕方	
54	Instagram広告の特徴と出稿の仕方	
55	SNSキャンペーンの基礎知識	
56	SNSキャンペーンの基礎知識	
57	インフルエンサーマーケティング	
58	インフルエンサーマーケティング	
59	ユーザコミュニケーション	
60	ユーザコミュニケーション	
61	炎上とその対策	
62	炎上とその対策	
63	UGCの活用	
64	UGCの活用	
65	エンゲージメントを深める施策	
66	エンゲージメントを深める施策	
67	プロジェクトマネジメント	
68	プロジェクトマネジメント	
69	KPI・データ分析・戦略策定	
70	KPI・データ分析・戦略策定	
71	インサイトデータ分析	
72	インサイトデータ分析	

73	ソーシャルリスニングと競合調査	
74	ソーシャルリスニングと競合調査	
75	模擬問題演習１	
76	模擬問題演習１	
77	模擬問題演習１	
78	模擬問題演習１	
79	模擬問題演習２	
80	模擬問題演習２	
81	模擬問題演習２	
82	模擬問題演習２	
83	模擬問題演習３	
84	模擬問題演習３	
85	模擬問題演習３	
86	模擬問題演習３	
87	模擬問題演習４	
88	模擬問題演習４	
89	模擬問題演習４	
90	模擬問題演習４	

授業科目名	ネットマーケティング基礎		**科目コード**	1022017	
開講クラス	経理本科	**コース**	ITビジネス	**学年**	2　**年**
担当教員	谷本　真唯				
	実務経験教員　（無） **実務経験内容**				
開講時期	後期			**授業コマ数**	90　**時間**
必修・選択	選択必修			**単位数**	3　**単位**
使用テキスト１	**書　名**	はじめて学ぶ人のSNSマーケティングテキスト			
	著　者	アライドアーキテクツ株式会社			
	出版社	ウイネット			
使用テキスト２	**書　名**				
	著　者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	講義				

＜授業の目的・目標＞

Webマーケティングの特性など基本的なことから、広告やWebサイトの構成・リサーチ・関連法規まで、網羅的に知識を得ることを目的とする。

＜授業の概要・授業方針＞

①ファシリテート能力②Webに関する知識や技術③ネットマーケティングに関する知識④経営戦略と連動したWebブランディング能力を評価する科目であるので、ソフト面だけでなくハード面にも気を配りながら授業を進める

＜成績基準・評価基準＞

模擬問題演習の結果のほか、授業態度を含めて総合的に判断し評価をする。
優…80～100点　　良…70～79点　　可…60～69点　　不可…59点以下

＜使用問題集・注意事項＞

＜授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他＞

授業科目名	ネットマーケティング基礎	
回	**授業内容**	**備考**
1	デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養	
2	企業がマーケティングを行う目的	
3	マーケティングの変遷とSNS	
4	マーケティングの変遷とSNS	
5	企業がSNSを活用する目的	
6	企業がSNSを活用する目的	
7	SNSの媒体特性	
8	ソーシャルメディアとSNS	
9	ソーシャルメディアとSNS	
10	SNSをマーケティングに活用するメリット	
11	SNSをマーケティングに活用するメリット	
12	SNSマーケティングの代表的な施策	
13	SNSマーケティングの代表的な施策	
14	代表的なSNS媒体	
15	Facebook	
16	Facebook	
17	X（旧Twitter）	
18	X（旧Twitter）	
19	Instagram	
20	Instagram	
21	SNS共通の実務スキル	
22	各SNSのコンテンツに対応した保存形式の基礎知識	
23	各SNSのコンテンツに対応した保存形式の基礎知識	
24	効果的なライティングの方法	
25	効果的なライティングの方法	
26	ミス、トラブルの多いポイント	
27	ミス、トラブルの多いポイント	
28	スチール撮影	
29	SNS用静止画のポイント	
30	SNS用静止画のポイント	
31	構図について	
32	構図について	
33	物撮りの仕方	
34	物撮りの仕方	

35	野外での撮影の仕方	
36	野外での撮影の仕方	
37	基本的なレタッチについて	
38	基本的なレタッチについて	
39	動画撮影	
40	SNS用動画のポイント	
41	SNS用動画のポイント	
42	動画撮影の仕方	
43	動画撮影の仕方	
44	動画編集の仕方	
45	動画編集の仕方	
46	広告・キャンペーン	
47	運用型広告の基本知識	
48	運用型広告の基本知識	
49	Facebook広告の特徴と出稿の仕方	
50	Facebook広告の特徴と出稿の仕方	
51	X（旧Twitter）広告の特徴と出稿の仕方	
52	X（旧Twitter）広告の特徴と出稿の仕方	
53	Instagram広告の特徴と出稿の仕方	
54	Instagram広告の特徴と出稿の仕方	
55	SNSキャンペーンの基礎知識	
56	SNSキャンペーンの基礎知識	
57	インフルエンサーマーケティング	
58	インフルエンサーマーケティング	
59	ユーザコミュニケーション	
60	ユーザコミュニケーション	
61	炎上とその対策	
62	炎上とその対策	
63	UGCの活用	
64	UGCの活用	
65	エンゲージメントを深める施策	
66	エンゲージメントを深める施策	
67	プロジェクトマネジメント	
68	プロジェクトマネジメント	
69	KPI・データ分析・戦略策定	
70	KPI・データ分析・戦略策定	
71	インサイトデータ分析	
72	インサイトデータ分析	

73	ソーシャルリスニングと競合調査	
74	ソーシャルリスニングと競合調査	
75	模擬問題演習１	
76	模擬問題演習１	
77	模擬問題演習１	
78	模擬問題演習１	
79	模擬問題演習２	
80	模擬問題演習２	
81	模擬問題演習２	
82	模擬問題演習２	
83	模擬問題演習３	
84	模擬問題演習３	
85	模擬問題演習３	
86	模擬問題演習３	
87	模擬問題演習４	
88	模擬問題演習４	
89	模擬問題演習４	
90	模擬問題演習４	